

diabetesDE – Deutsche Diabetes-Hilfe ist die führende deutsche Gesundheitsorganisation für die rund 11 Mio. Menschen mit Diabetes mellitus. Wir setzen uns aktiv für die Interessen und eine bessere Lebensqualität der Betroffenen, ihrer Angehörigen sowie der Risikopatient\*innen ein. Wir helfen Menschen mit Diabetes mit verlässlichen, wissenschaftlich fundierten Informationen und praktischer Alltagshilfe für das Leben mit Diabetes.

Unsere Vision ist, die Zahl von jährlich 600 000 Neuerkrankungen dauerhaft zu senken, bei allen Diabetes-Typen Folgeerkrankungen zu vermeiden und das Leben von Menschen mit Diabetes einfacher zu machen.

Zum 01.07.2025 oder nach Vereinbarung suchen wir für die Geschäftsstelle in Berlin eine\*n

**Referent\*in (m/w/d) Online-Marketing mit Themenschwerpunkt Kinder und Diabetes (Vollzeit oder Teilzeit mind. 30 h/Woche)**

**Deine Herausforderung bei uns:**

- Du bist für die konzeptionelle und inhaltliche Weiterentwicklung unseres Informationsangebots zum Thema Kinder und Diabetes (Typ-1-Diabetes und Prävention Typ-2-Diabetes) in den Online- und Social-Media-Kanälen der Organisation verantwortlich
- Du ergreifst Maßnahmen zur besseren Sichtbarkeit der Kanäle und des Informationsangebots
- Du steuerst externe Agenturen und Dienstleister für die technische Umsetzung sowie die Kreation von Werbemitteln
- Du arbeitest eng mit unseren Projektpartnern zusammen und recherchierst neue geeignete Partner für eine Zusammenarbeit
- Du arbeitest bei Veranstaltungen, Events und Kampagnen mit, die sich an Familien richten
- Du entwickelst unser Online-Fundraising weiter, um die Arbeit zum Thema Kinder und Diabetes zu verstetigen

Die Stelle ist befristet auf zwei Jahre, eine Entfristung wird angestrebt.

**Damit begeisterst du uns:**

- Du hast ein Studium oder eine Ausbildung im Online-Marketing oder verwandten Bereichen absolviert und bringst mind. zwei Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Tätigkeit mit
- Du bist geübt im Umgang mit Content-Management-Systemen (z. B. Drupal), Newsletter-Tools (z.B. Brevo) und Social-Media-Kanälen (Instagram, Facebook, YouTube)
- Du bringst Erfahrung in der Content-Erstellung (Schreiben von SEO-optimierten Texten, Bildbearbeitung, Video) mit und kennst dich mit Google Ads aus
- Du bringst ein hohes Maß an Eigenständigkeit und Motivation sowie Kreativität und ein gutes Zahlen- und Datenverständnis mit
- Du verfügst über Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau sowie gute Englischkenntnisse
- Du bist bereit, dich in das Thema Kinder und Diabetes einzuarbeiten

**Wir bieten dir:**

- eine abwechslungsreiche Aufgabe in einem wichtigen Themenfeld, das ständig an gesellschaftlicher Bedeutung gewinnt
- einen schönen, modern ausgestatteten Arbeitsplatz in unserem Büro in Berlin-Mitte mit der Möglichkeit, teilweise aus dem Homeoffice zu arbeiten
- ein faires Gehalt
- 30 Tage Urlaub bei 5-Tage-Woche
- die Mitgliedschaft bei Urban Sport Club

Keine Scheu, falls du nicht 100% dem Anforderungsprofil der Stelle entsprichst. Wir freuen uns auch über Bewerbungen von Quereinsteiger\*innen, die uns mit neuen Sichtweisen, Perspektiven und Out-of-the-Box-Denken überraschen.

Sende uns deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines möglichen Eintrittstermins an [info@diabetesde.org](mailto:info@diabetesde.org).

diabetesDE – Deutsche Diabetes-Hilfe, Albrechtstr. 9, 10117 Berlin-Mitte (Nähe S-Bahnhof Friedrichstraße).